

Encuesta nacional de Grupo RADAR sobre intención de voto Difundida en Televisión Nacional del Uruguay (Canal 5) 25/11/09

Los resultados de esta encuesta sobre intención de voto fueron difundidos el 25/11/09 en exclusividad en Televisión Nacional por el Director de Grupo RADAR, Alain Mizrahi (*).

Este estudio fue realizada entre el 15 y el 22 de noviembre de 2009 a una muestra nacional de 1584 personas, representativa de toda la población en condiciones legales de votar el próximo domingo.

Todas las encuestas se realizaron cara a cara en los domicilios de los entrevistados.

Se realizaron encuestas en 59 localidades:

- en todas las de más de 20.000 habitantes, y
- en una muestra elegida aleatoriamente de las demás.

En cada localidad se sortearon segmentos censales y manzanas al azar, en las que se aplicaron las encuestas según una cuota determinada por cada manzana y una rutina predefinida para respetar la mayor aleatoriedad posible.

En particular, se respetó en la muestra el porcentaje de la población que vive en asentamientos según los últimos datos disponibles del INE.

El margen de error máximo cuando se trabaja sobre el total de la muestra es de ± 2.54 para un nivel de confianza del 95% y una incidencia del 50%. En caso de trabajar sobre sub-muestras el margen de error aumenta.

Esta encuesta es multiclientes, lo que significa que no fue contratada en exclusividad por ninguna empresa, medio, o partido político sino que incluyó diferentes bloques de preguntas para diversos sectores de más de un partido político.

1 - Mujica ganará el balotaje

Salvo cataclismo, José Mujica será el próximo Presidente de la República, con una diferencia sobre Luis Alberto Lacalle de unos 6 puntos porcentuales y 4% de votos en blanco o anulados.

Con la proyección que Grupo RADAR calculó **del probable comportamiento de los aún indecisos**, el resultado probable de la elección del domingo es de 50,8% a favor de Mujica, 45,2 a favor de Lacalle y 4,0% de votos en blanco y anulados.

En Montevideo y su área metropolitana, la diferencia a favor de Mujica se amplía notoriamente: 60% contra 37% de Lacalle y 3% de votos en blanco/anulados; mientras que en el Interior, Lacalle se impondría con un 51% y Mujica obtendría un 44%.

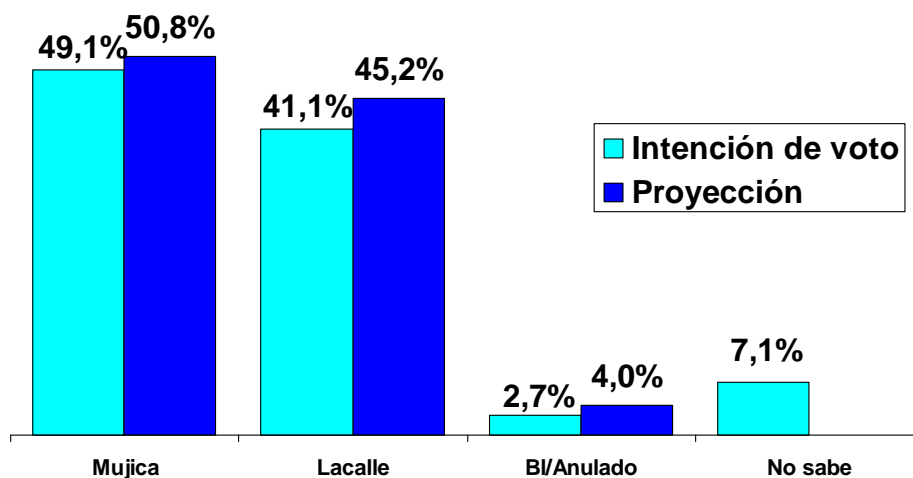
2 - Los resultados de la encuesta

En la última encuesta nacional realizada por Grupo RADAR entre el 15 y el 22 de noviembre, Mujica obtiene un 49.1% de adhesiones, Lacalle un 41.1%, otro 2.7% afirma que votará en blanco o anulado y un 7.1% aún se declara indeciso.

Estos indecisos se componen de varios grupos: la mayor parte son personas que votaron al Partido Colorado en octubre, seguidos por votantes del Partido Independiente y personas que votaron en blanco o anulado. Pero también hay votantes del Partido Nacional y del Frente Amplio, -aunque más de los primeros que de los segundos. En el Interior, los indecisos son el 9% del electorado mientras que en Montevideo son solo el 4%. Asimismo, los indecisos son personas más bien mayores y de nivel socio-económico más bajo que la media, y poco o nada interesados por la política. Su perfil es más bien el de un votante de los partidos fundacionales



Intención de voto y Proyección



	Mujica	Lacalle	BI/Anul.	NS/NC
Montevideo	58%	35%	3%	4%
Interior	42%	46%	3%	9%
18-29 años	58%	35%	3%	4%
30-64 años+	51%	38%	2%	9%
65 años y +	34%	56%	3%	7%
TOTAL	49,1%	41,1%	2,7%	7,1%

3 – Las “migraciones” de votos entre octubre y noviembre

- La casi totalidad (95%) de los votantes del FA en octubre declara que votará a José Mujica. Solo un 1% votaría a Luis Alberto Lacalle.
- Un 6% de los votantes del Partido Nacional afirma que votará a José Mujica el próximo domingo, y otro tanto se declara indeciso. Este 6% de “fuga” hacia Mujica puede significar aproximadamente 1.5% del electorado total. Cabe destacar que cuando en la última encuesta previa al 25 de octubre se preguntó a los votantes del Partido Nacional qué harían en caso de una segunda vuelta, la casi totalidad afirmaba que volvería a votar a Luis Alberto Lacalle. Esta “fuga” de votos entre octubre y noviembre, dentro del propio Partido Nacional, parece ser producto de la campaña electoral de estas últimas semanas.
- Un 75% de los votantes del Partido Colorado afirma que votará a Lacalle, pero un 9% afirma que votará a José Mujica. Este 9% significaría un 1.5% del electorado total
- Los votantes del Partido Independiente se dividen en tres tercios: un tercio votaría a Mujica, un tercio a Lacalle y un tercio en blanco o anulado.

Las “migraciones” de los partidos fundacionales hacia la candidatura de Mujica, si bien pueden parecer poco significativas medidas en porcentaje del total de sus votantes, son las que hacen crecer la intención de voto hacia Mujica entre octubre y noviembre.

4 – Percepción de la ciudadanía

Un 75% de la población cree que José Mujica será el próximo Presidente de la República, contra un 11% que cree que será Luis Alberto Lacalle y un 14% que no sabe o no contesta.

En la última encuesta previa a las elecciones de octubre, un 58% creía que el próximo presidente sería Mujica y un 27% que sería Lacalle. Resulta evidente que se instaló definitivamente en la opinión pública la percepción de que José Mujica será electo presidente el próximo domingo .

() Alain Mizrahi es Director de Grupo RADAR. Tiene 44 años, es Egresado de la Ecole de Management de Lyon (Francia) y Posgrado en Economía del Desarrollo Rural en la Universidad de Aix-Marseille II (Francia). Fue Gerente Técnico y Comercial en la empresa de investigación de mercados Julio Brenner y Asociados. Fue Catedrático Asociado de Marketing en la Universidad ORT, donde dictó Marketing Estratégico e Investigación de Mercados en diversas carreras desde 1993 hasta 2007. Es representante en Uruguay de ESOMAR, la asociación mundial que nuclea más de 4000 investigadores de mercado en 100 países. Desde 2007 es vicepresidente de CEISMU (Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado del Uruguay).*