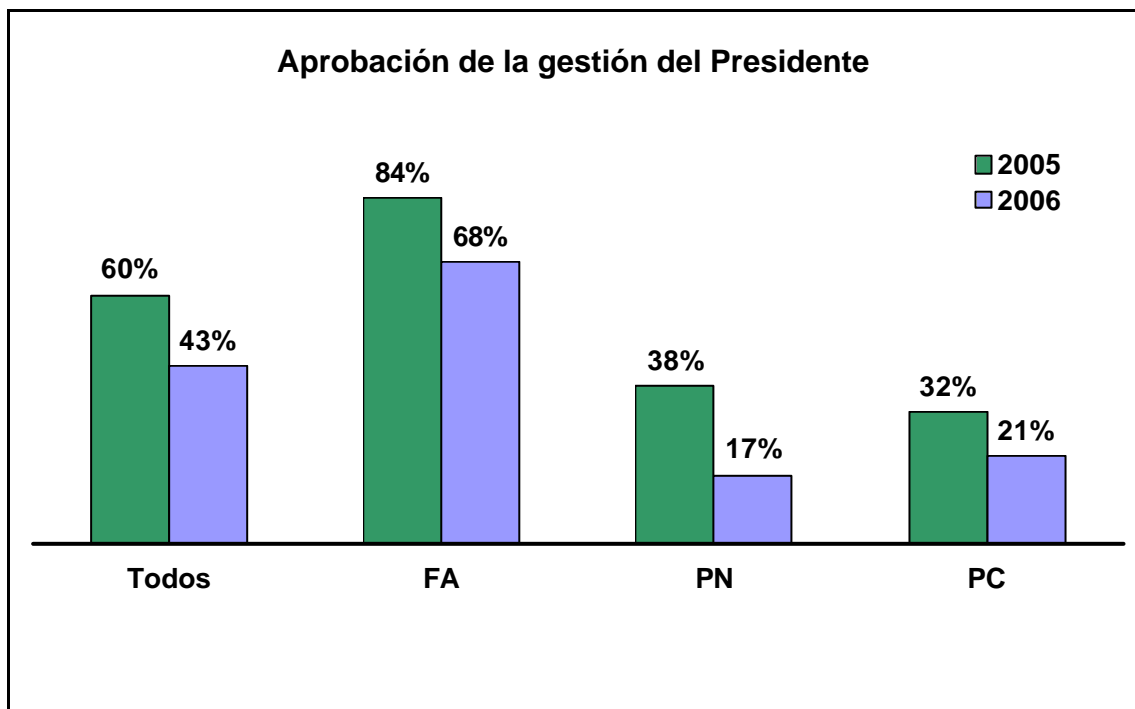


ESTUDIO DE OPINION PUBLICA Octubre de 2006

1. Evaluación de la Gestión del Presidente

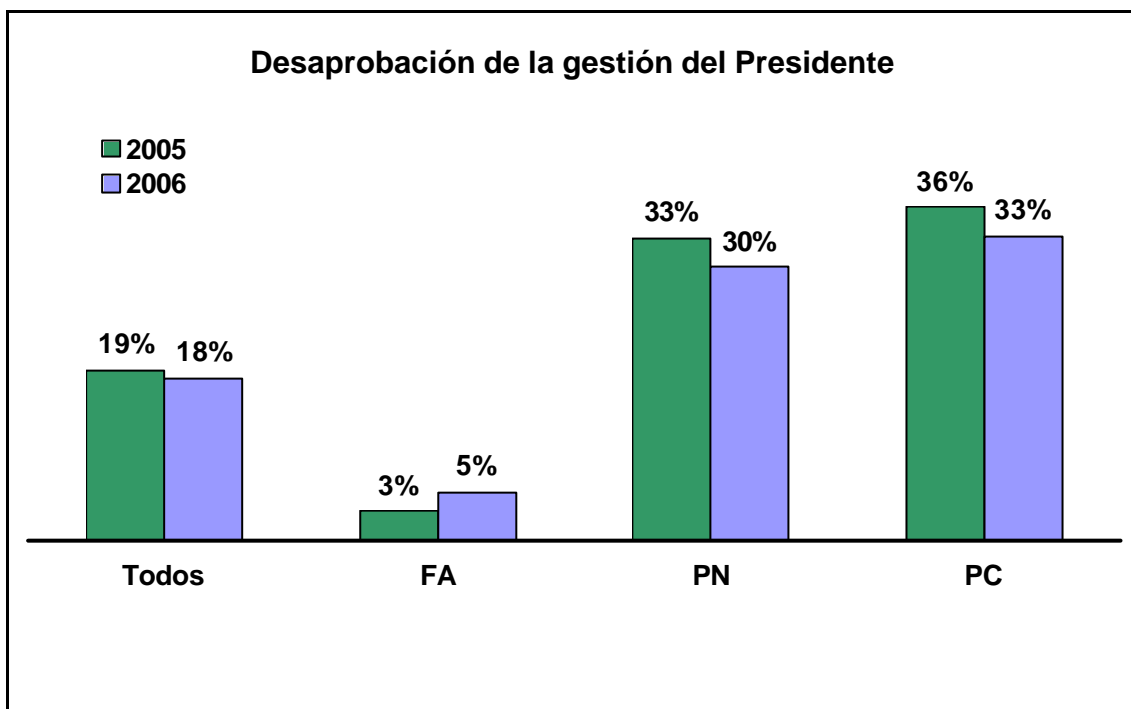
El sondeo de Grupo Radar preguntó a los encuestados acerca de la popularidad del Presidente. Más específicamente, fue realizada la siguiente pregunta: *“Queremos evaluar la gestión del Presidente de la República, ¿Podría decirme usted si aprueba o desaprueba su gestión al frente del gobierno?”*

Las respuestas muestran que un 43% de los uruguayos aprueba su gestión y un 18% la desaprueba. Respecto a la encuesta del mismo mes en el 2005 la popularidad del Presidente cayó 17 puntos. La desaprobación se mantiene en un mismo nivel, al pasar de 18% a 19%.



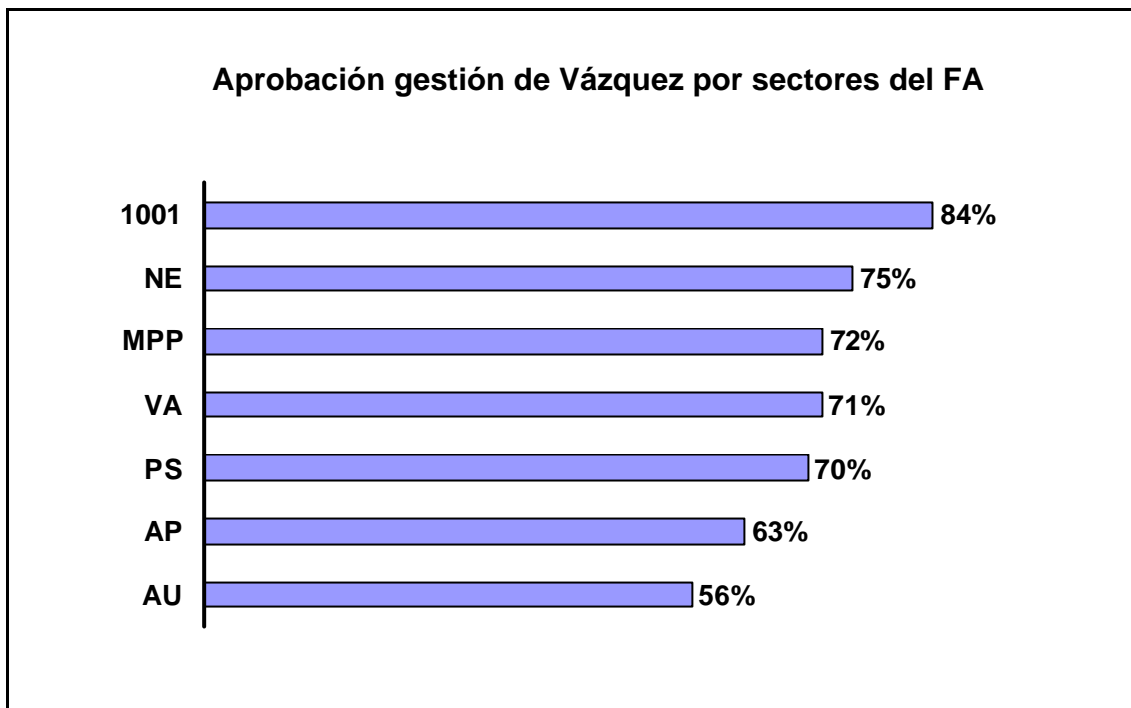
Como podrá apreciarse, la popularidad de Vázquez sigue siendo alta (sobre todo si se le compara con anteriores presidentes al final de su segundo año de mandato). No obstante, la encuesta confirma que la luna de miel ha terminado.

La caída se observa en dos importantes segmentos: los votantes del PN, que pasan de 38% a 17% en su apoyo, y los votantes del FA, que pasan de 84% a 68%. Ambos segmentos tienen, en números absolutos, un peso similar. La deserción de votantes blancos parece lógica dada la actitud de oposición cerrada asumida por este partido en la segunda parte del año.



La actitud de los votantes del FA, en cambio, ofrece la posibilidad de realizar mayores especulaciones. Si se analiza el apoyo al Presidente en este segmento a partir de la lista al Senado escogida en octubre de 2004, encontraremos que las mayores deserciones se encuentran entre los votantes de Asamblea Uruguay y la Alianza Progresista.

Los apoyos más importantes en cambio se observan entre los votantes de la 1001. Entre los votantes del MPP, la Vertiente y el Partido Socialista también se observan pérdidas, aunque de menor cuantía.



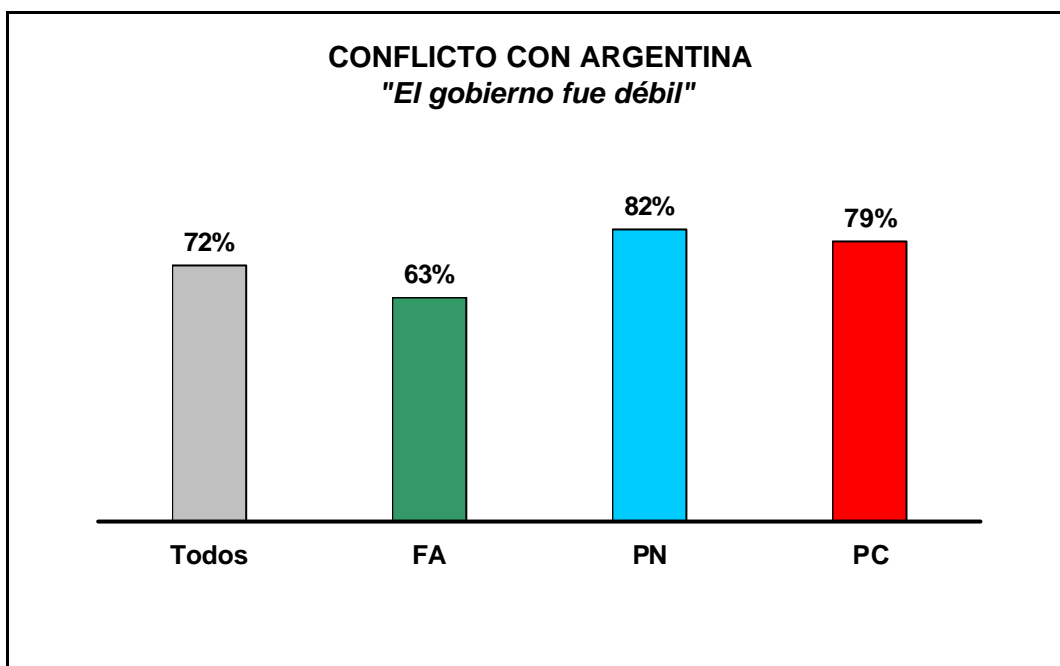
Se podría hipotetizar entonces que por alguna razón (tal vez, la decisión presidencial de no negociar un TLC con EEUU) el segmento de votantes del FA ubicado más al centro del espectro político ha disminuido su apoyo a Vázquez. O visto al revés, podríamos decir que algunas de las últimas decisiones del Presidente lo corrieron a la izquierda, generando inmediatamente cambios en la evaluación que realiza el electorado frentista de octubre de 2004. Esto es, los más de izquierda apoyan más y los más de centro apoyan menos.

Finalmente, debe resaltarse un aspecto importante. La caída de popularidad de Vázquez no se ha transformado en un rechazo a su gestión. En general, los ciudadanos que ya no apoyan lo actuado por el Presidente se colocan en una posición intermedia (no rechaza ni aprueba), al pasar de 18% en octubre de 2005 a 38% en octubre de 2006.

2. Conflicto con Argentina

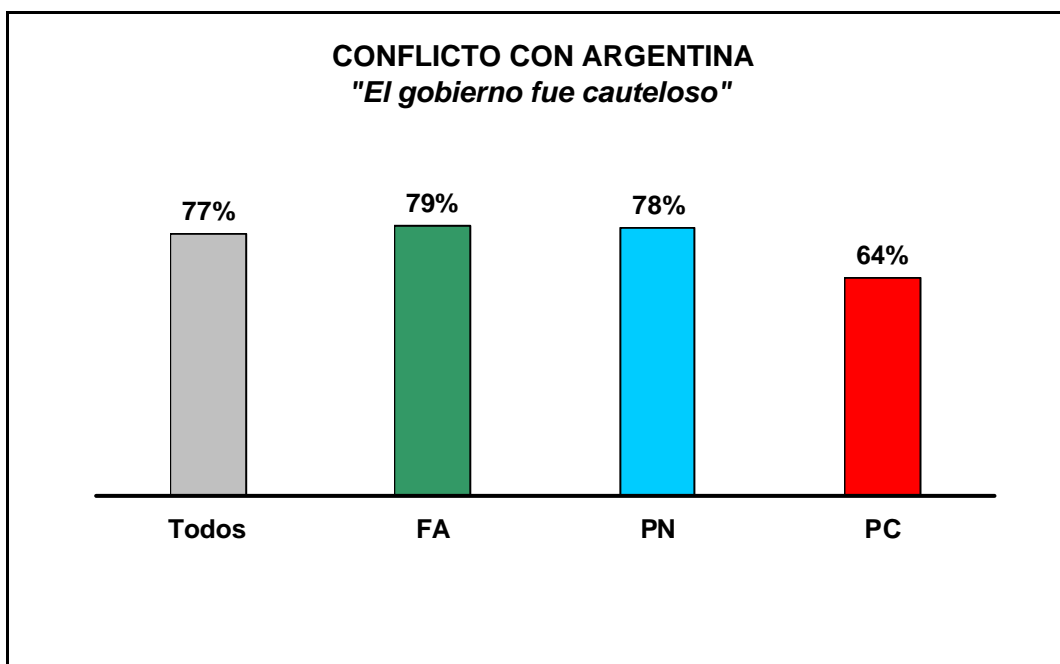
Grupo Radar indagó sobre la actuación del gobierno en el conflicto con Argentina. Para ello, se le propuso a los encuestados dos sentencias orientadas a determinar su opinión sobre ese tópico.

La primera era *"El gobierno uruguayo ha sido demasiado débil en su actitud con Argentina"*. Un 72% de los encuestados manifestó estar de acuerdo con esta idea.



El nivel de respuestas ante esta sentencia muestra un descontento de la ciudadanía respecto al relacionamiento con Argentina. Obviamente, el cuestionamiento es mayor entre los votantes de los partidos tradicionales, pero debe tomarse en cuenta que un 63% de los frentistas señala que el gobierno actuó con debilidad.

La segunda sentencia presentada era *"El gobierno uruguayo ha hecho un manejo cauteloso del conflicto con Argentina"*. Un 77% de los entrevistados estuvo de acuerdo con esta idea.



Las respuestas muestran una segunda faceta de la ciudadanía uruguaya respecto a la evaluación que realiza de lo actuado por el gobierno. Si bien cree, en forma mayoritaria, que el gobierno ha sido débil en el trato con Argentina, reconoce al mismo tiempo que su accionar fue cauteloso. Además, dicho punto de vista es sostenido en la misma proporción por los votantes del FA y del PN, y en menor medida pero importante también, por los del PC.

3. Reforma Tributaria

Grupo Radar indagó sobre la opinión de los uruguayos respecto a la reforma tributaria que en la actualidad está tratando el Parlamento. Para ello, se realizó la siguiente pregunta: *“¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la reforma tributaria que propone el gobierno?”*.

El nivel de acuerdo alcanza al 30% y los desacuerdos ascienden al 31%. El nivel de personas que no responde la pregunta –indicador de que no tienen una opinión formada es del 31%.



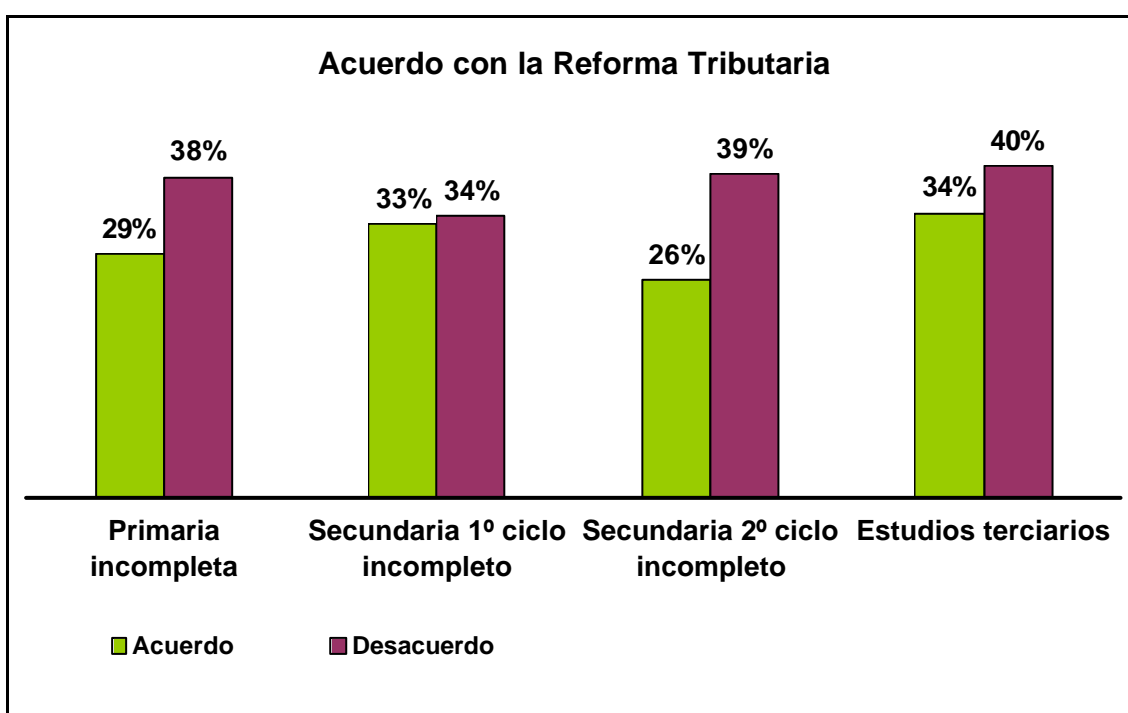
Considerando la opinión de los encuestados según su voto en octubre de 2004, observamos que los niveles de menor apoyo se observan entre los votantes de los partidos tradicionales (17% blancos y 19% colorados). Los apoyos mayores se observan entre los votantes del FA.

	Acuerdo	Desacuerdo	No sabe	Total
FA	44	24	33	100
PN	17	53	30	100
PC	19	57	23	100
Total	30	38	31	100

La variable educación de los encuestados ofrece una importante información respecto a la opinión que los uruguayos tienen sobre la reforma tributaria.

Como puede observarse en el gráfico, los rechazos a la reforma son casi similares entre los encuestados con mayor y menor educación. Muchos estudios muestran que el nivel educativo es un indicador *proxy* del nivel socioeconómico (esto es, cuanto mayor educación tiene un individuo, mayor salario obtiene en el mercado de empleo).

Si, como los autores del proyecto sostienen, la reforma tributaria beneficia a los sectores con menores ingresos, debería esperarse un apoyo masivo de los sectores con menor educación (primaria y secundaria con primer ciclo incompleto). Sin embargo, esto no ocurre. Este segmento parece no haberse enterado de que es el grupo que más se beneficiará con la reforma.



Por tanto, parece claro que la oposición está siendo certera con su crítica a que la reforma representará un golpe para los uruguayos. El FA no ha dado la batalla todavía en torno a la reforma tributaria y eso se nota. Tal vez esto sea así por el hecho de que el FA invirtió algo más de medio año en negociar en su interna el texto final de la Reforma. En todo ese tiempo, la iniciativa fue defendida únicamente por el equipo económico y el sector del Ministro Astori.

FICHA TÉCNICA

La encuesta fue realizada entre el 21 y 28 de octubre de 2006. Fueron entrevistados 1.017 ciudadanos de 18 y más años de edad, que constituyen una muestra representativa de la población del país. La muestra es de carácter aleatorio probabilístico y su margen de error, para un nivel de confianza de 95%, no supera el $\pm 3\%$ cuando se analizan resultados sobre el total de la población. Todas las encuestas fueron realizadas en forma telefónica en los hogares de los entrevistados desde el call-center de Grupo Radar. Montevideo fue dividida en 25 zonas geográficas, coincidiendo con las divisiones de ANTEL. Superponiendo los datos del Censo de Población con la zonificación de ANTEL, manteniendo fijas las características de cada zona y sorteando las demás cifras al azar, es posible diseñar una muestra probabilística de números de teléfono que respete la estructura de la población por barrio. En el Interior se realizaron encuestas en 50 localidades, utilizando una metodología similar de sorteo. La realización de las entrevistas fue tarea exclusiva del equipo de encuestadores de Grupo RADAR en forma permanente.

El diseño de la muestra y el análisis de la información están a cargo del equipo de Grupo Radar, integrado por **Alain Mizrahi** (Director) y **Adolfo Garcé** (político). **Daniel Chasqueti** (político) participa como investigador asociado del Instituto de Ciencia Política de la Universidad de la República.

Grupo RADAR y sus profesionales asociados adhieren al Código de Ética Internacional para la Práctica de la Investigación Social y de Mercado de ESOMAR (The World Association of Research Professionals) y en particular a su Guide to Opinion Polls.