

# Medición de Audiencia de Radio del Interior

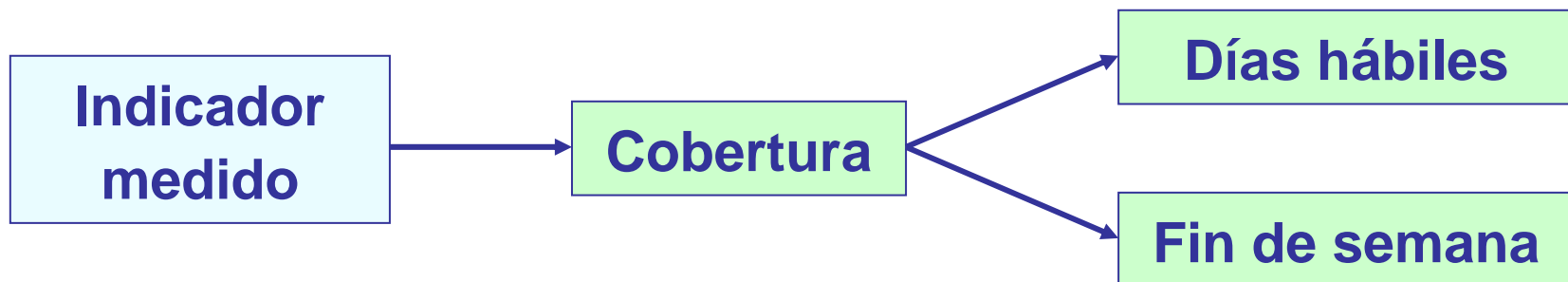
Mayo-Agosto 2005

Preparado  
exclusivamente  
para:

**REDORO**  
Las radios del interior

**Conocer el comportamiento del público de 12 y más años, residentes en hogares particulares de 23 localidades del Interior en materia de audiencia de radio:**

- **Cuántos son?**
- **Quiénes son?**
- **Qué escuchan?**



# Metodología (1)



- Estudio cuantitativo basado en el análisis de información relevada a través de encuestas.
- 150 encuestas telefónicas a una muestra representativa del universo de estudio: personas de 12 y más años residentes en 23 localidades del Interior (3450 casos en total). **Universo total: 727.000 personas.**
- La muestra es por cuotas según sexo y edad en cada localidad, respetándose la estructura de la población según esas mismas variables.
- Todas las encuestas en todas las localidades fueron realizadas en días sábados, y se midió la escucha declarada para el día de la encuesta y los seis días previos.
- El trabajo de campo se realiza a lo largo de tres meses (mayo a agosto), a razón de dos o tres localidades por semana. Se suspendió el trabajo durante y hasta una semana después del Mundial de Alemania para evitar sesgos.

- A diferencia de la medición del 2005, la audiencia se midió de dos formas complementarias:
  - Menciones espontáneas para todas las radios
  - Menciones asistidas para las radios locales
- Esta “re-pregunta”, incluida a sugerencia de la Cámara de Anunciantes, permitió alcanzar resultados más precisos, por cuanto con la medición del 2005 (en la que solo se relevaba la declaración espontánea) se perdía información: en efecto, al relevar solo respuestas espontáneas, muchos encuestados tienden a olvidarse de mencionar las emisoras que no escuchan en forma habitual sino esporádica.
- Como consecuencia, la mayoría de los valores de cobertura de las radios de todas las localidades son superiores a los del 2005, pero se debe básicamente a la aplicación de una metodología más precisa

# Fechas de relevamiento



|                                     |                |
|-------------------------------------|----------------|
| • Artigas                           | 27 de junip    |
| • Bella Unión                       | 2 de setiembre |
| • Canelones                         | 2 de setiembre |
| • Colonia                           | 20 de mayo     |
| • Durazno                           | 27 de mayo     |
| • Florida                           | 20 de mayo     |
| • Fray Bentos                       | 2 de setiembre |
| • Valdense/ N. Helvecia/<br>Rosario | 20 de mayo     |
| • Maldonado                         | 3 de junio     |
| • Melo                              | 20 de mayo     |
| • Mercedes                          | 29 de junio    |
| • Minas                             | 27 de mayo     |
| • Paysandú                          | 3 de junio     |
| • Río Branco                        | 13 de mayo     |
| • Rivera                            | 22 de julio    |
| • Rocha                             | 22 de julio    |
| • Salto                             | 22 de julio    |
| • San Carlos                        | 2 de setiembre |
| • San José                          | 29 de julio    |
| • Tacuarembó                        | 29 de julio    |
| • Treinta y Tes                     | 13 de mayo     |
| • Trinidad                          | 2 de setiembre |
| • Young                             | 3 de junio     |

# Ejemplos de muestras



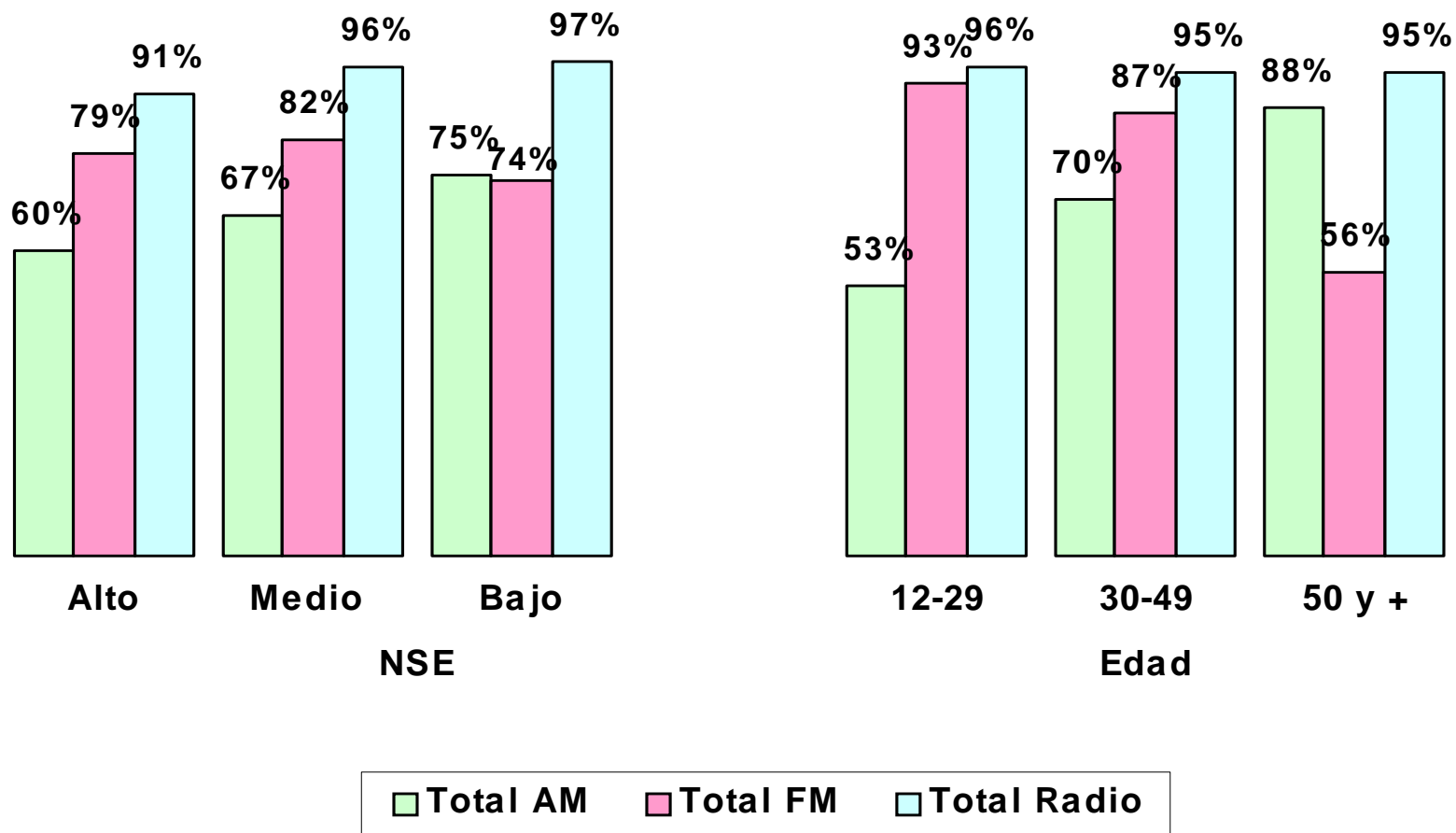
## RIVERA

|         | 12 a 29 años | 30 a 49 años | 50 años y + | Total |
|---------|--------------|--------------|-------------|-------|
| Hombres | 26           | 20           | 21          | 67    |
| Mujeres | 31           | 24           | 27          | 82    |
| Total   | 57           | 44           | 48          | 149   |

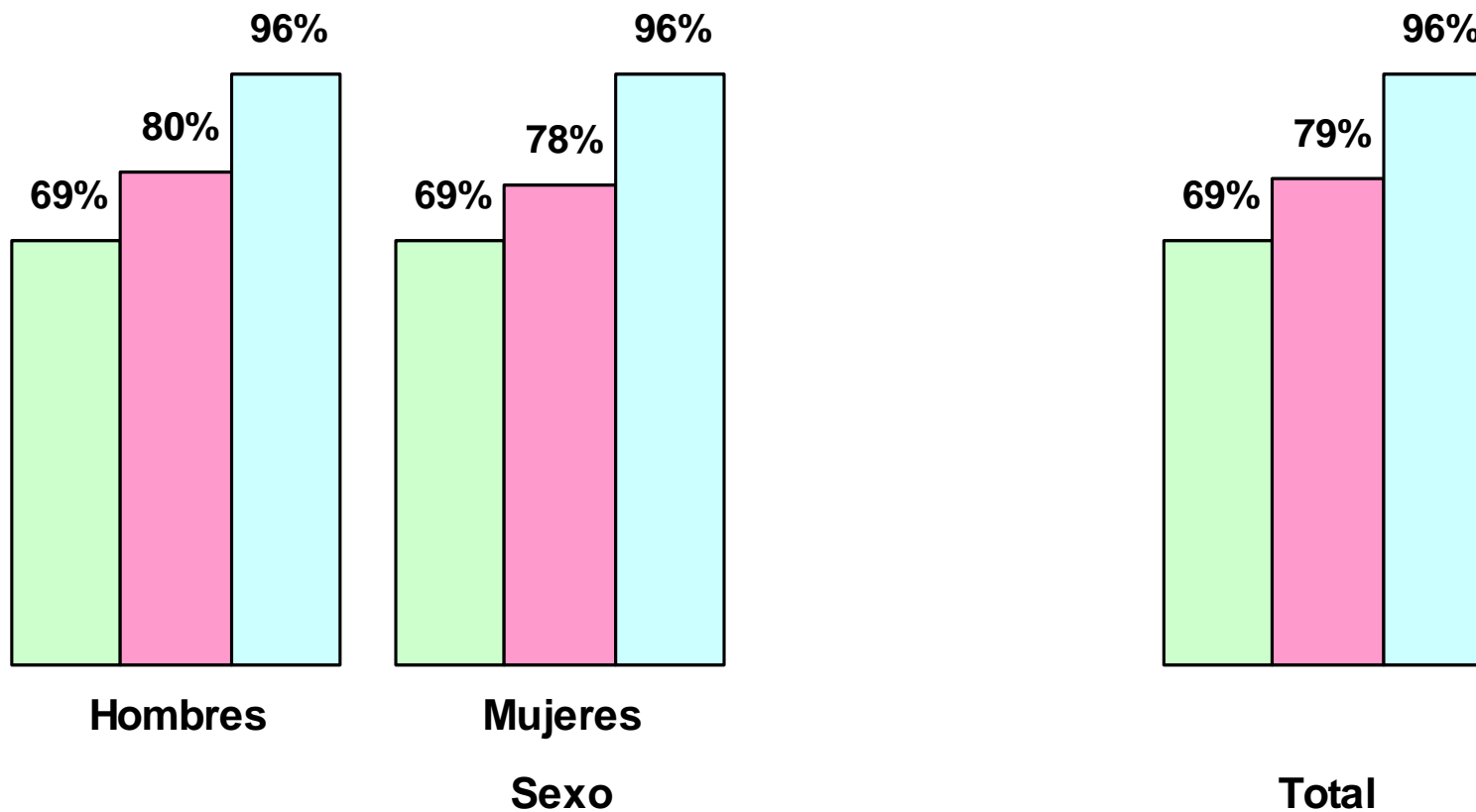
## MALDONADO

|         | 12 a 29 años | 30 a 49 años | 50 años y + | Total |
|---------|--------------|--------------|-------------|-------|
| Hombres | 28           | 26           | 17          | 71    |
| Mujeres | 24           | 32           | 23          | 79    |
| Total   | 52           | 58           | 40          | 150   |

# Cobertura semanal del medio



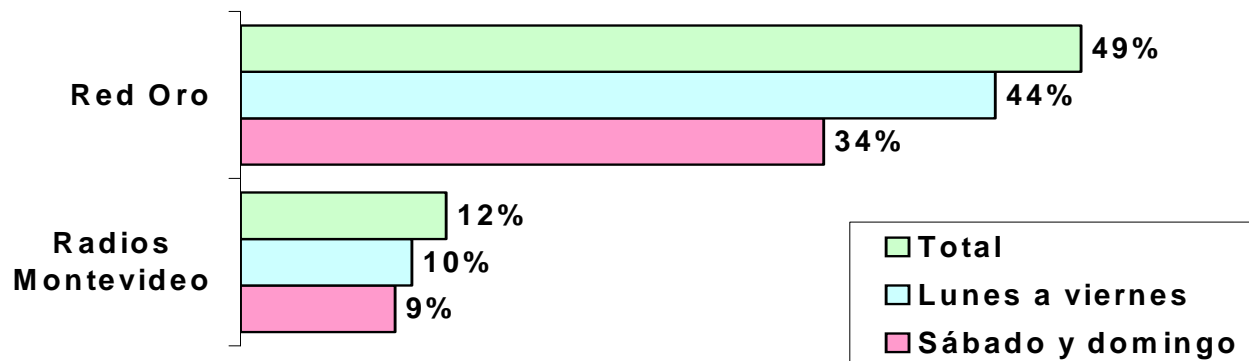
# Cobertura semanal del medio



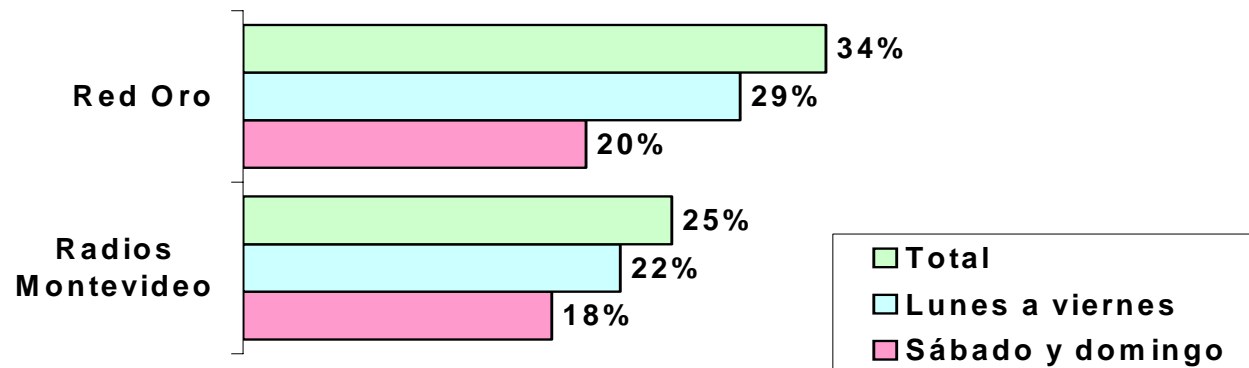
# Cobertura semanal



## Cobertura Total Interior Menciones espontáneas



## Cobertura Zona Sur Menciones espontáneas



# Cobertura en algunas ciudades



**Cobertura de la radio  
de mayor audiencia  
en cada localidad**

|                  |     |
|------------------|-----|
| • Bella Unión    | 78% |
| • Trinidad       | 74% |
| • Melo           | 72% |
| • Young          | 72% |
| • Tacuarembó     | 71% |
| • Mercedes       | 66% |
| • Fray Bentos    | 65% |
| • Treinta y Tres | 64% |
| • Durazno        | 63% |
| • Rivera         | 60% |
| • Río Branco     | 59% |
| • Rocha          | 58% |
| • Florida        | 57% |
| • Artigas        | 57% |
| • Colonia        | 53% |
| • Minas          | 50% |
| • Maldonado      | 49% |
| • Colonia – Este | 49% |
| • San Carlos     | 48% |
| • San José       | 45% |
| • Salto          | 44% |
| • Paysandú       | 40% |
| • Canelones      | 37% |

# Conclusiones generales (1)

---



- Un 96% de la población del Interior mayor de 12 años escucha radio habitualmente, porcentaje aun superior al de Montevideo (93% según datos del CLAEH, medición de julio-agosto 2006).
- La cobertura de las FM en general es mayor que la de las AM: 79% contra 69%.
- La cobertura de las FM aumenta muy fuertemente a menor edad, y en forma menos marcada a mayor nivel socio-económico. No existen diferencias por sexo. Las AM, en cambio, aumentan muy fuertemente su cobertura a mayor edad, a menor NSE, y no existen tampoco diferencias por sexo.
- Red Oro alcanza una cobertura del 58% en el conjunto de las 23 localidades investigadas.
- Red Oro mantiene prácticamente la misma cobertura en los tres niveles socio-económicos definidos, en los tres rangos de edad y en ambos sexos.

## Conclusiones generales (2)

---



- Si sumamos los datos de nuestra medición en el Interior a los relevados por el CLAEH para el Buró de Radios en fechas similares, y los ponderamos por el peso relativo de Montevideo y las 23 localidades del Interior relevadas, obtenemos que la cadena Red Oro tendría una cobertura del 21%, seguida por la cadena CORI con 18%, y luego por Montecarlo con 15%. En un segundo “escalón” estarían Aire (10%), Galaxia (8%), El Espectador (8%) y Radiofutura (7%).
- En cantidad de oyentes, esto significa que a nivel de todo el país Red Oro llega a unos 422.000 oyentes, CORI a 356.000, Montecarlo a 300.000, Aire a 205.000, Galaxia a 170.000 y Radiofutura a 151.000.

# Medición de Audiencia de Radio del Interior

Mayo-Agosto 2005

Preparado  
exclusivamente  
para:



**REDORO**  
Las radios del interior