

# Medición de Audiencia de Radio del Interior

Abril-Junio 2005

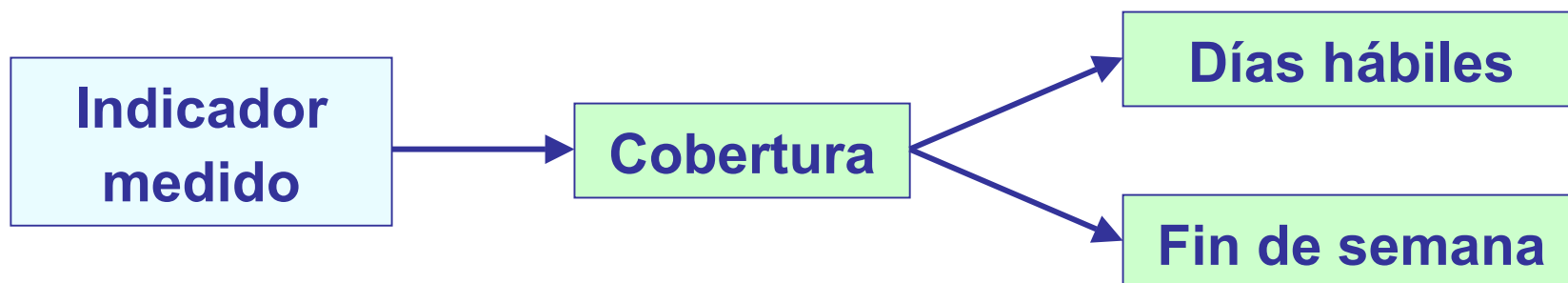
Preparado  
exclusivamente  
para:



**REDORA**  
Las radios del interior

**Conocer el comportamiento del público de 12 y más años, residentes en hogares particulares de 23 localidades del Interior en materia de audiencia de radio:**

- **Cuántos son?**
- **Quiénes son?**
- **Qué escuchan?**



- Estudio cuantitativo basado en el análisis de información relevada a través de encuestas.
- 150 encuestas telefónicas a una muestra representativa del universo de estudio: personas de 12 y más años residentes en 23 localidades del Interior (3450 casos en total). **Universo total: 737.000 personas.**
- La muestra es por cuotas según sexo y edad en cada localidad, respetándose la estructura de la población según esas mismas variables.
- Todas las encuestas en todas las localidades fueron realizadas en días sábados, y se midió la escucha declarada para el día de la encuesta y los seis días previos.
- El trabajo de campo se realiza a lo largo de tres meses (abril a junio), a razón de dos o tres localidades por semana.

|                                     |             |
|-------------------------------------|-------------|
| • Artigas                           | 16 de abril |
| • Bella Unión                       | 11 de junio |
| • Canelones                         | 02 de julio |
| • Colonia                           | 25 de junio |
| • Durazno                           | 28 de mayo  |
| • Florida                           | 21 de mayo  |
| • Fray Bentos                       | 14 de mayo  |
| • Valdense/ N. Helvecia/<br>Rosario | 23 de abril |
| • Maldonado                         | 11 de junio |
| • Melo                              | 9 de abril  |
| • Mercedes                          | 11 de junio |
| • Minas                             | 28 de mayo  |
| • Paysandú                          | 14 de mayo  |
| • Río Branco                        | 9 de abril  |
| • Rivera                            | 11 de junio |
| • Rocha                             | 11 de junio |
| • Salto                             | 16 de abril |
| • San Carlos                        | 2 de julio  |
| • San José                          | 21 de mayo  |
| • Tacuarembó                        | 23 de abril |
| • Treinta y Tes                     | 9 de abril  |
| • Trinidad                          | 25 de junio |
| • Young                             | 28 de mayo  |

## MINAS

|              | 12-29     | 30-49     | 50 +      |            |
|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Hombres      | 24        | 23        | 24        | <b>71</b>  |
| Mujeres      | 25        | 24        | 30        | <b>79</b>  |
| <b>Total</b> | <b>49</b> | <b>47</b> | <b>54</b> | <b>150</b> |

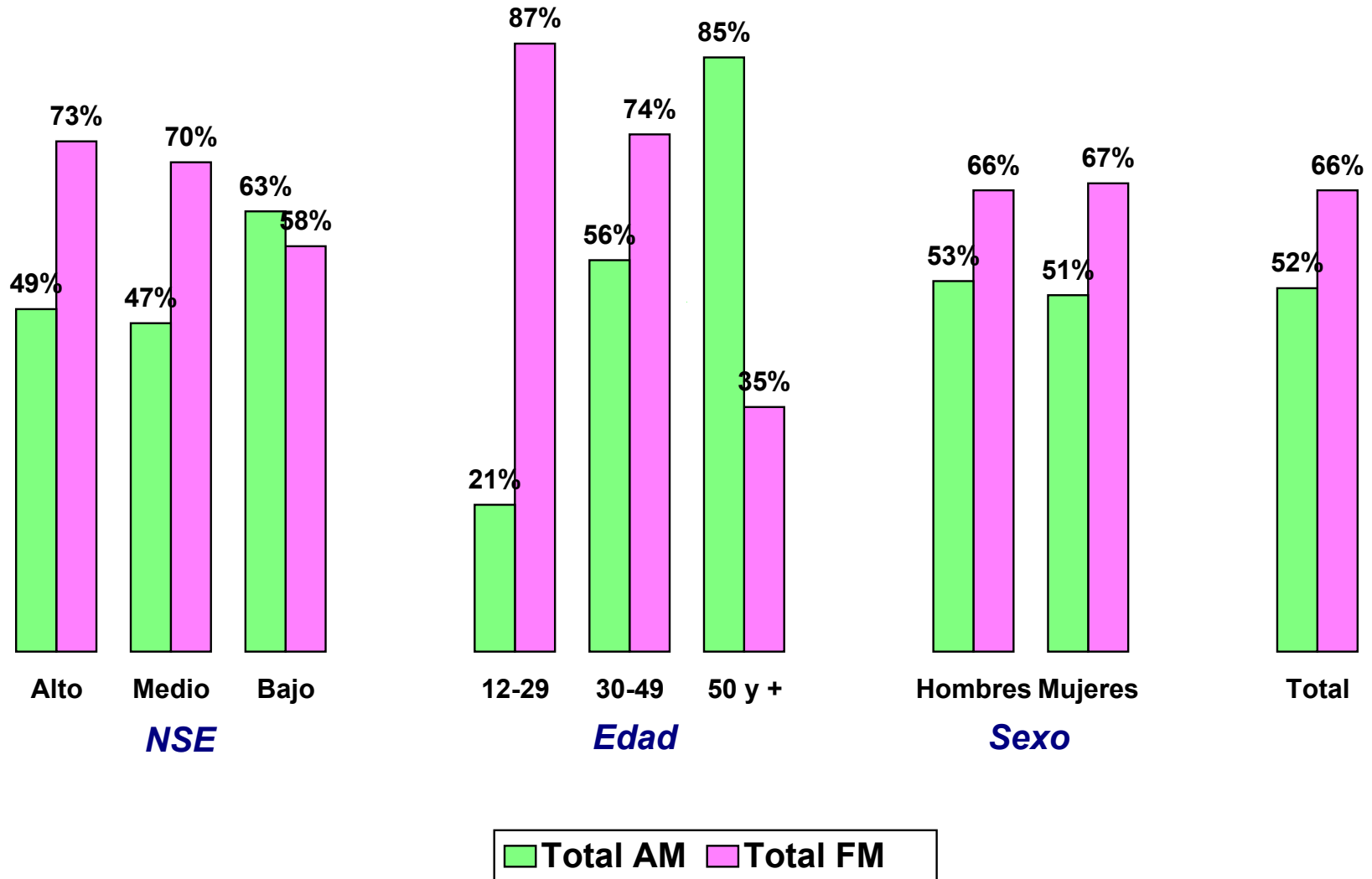
## DURAZNO

|              | 12-29     | 30-49     | 50 +      |            |
|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Hombres      | 26        | 22        | 23        | <b>71</b>  |
| Mujeres      | 28        | 24        | 27        | <b>79</b>  |
| <b>Total</b> | <b>54</b> | <b>46</b> | <b>50</b> | <b>150</b> |

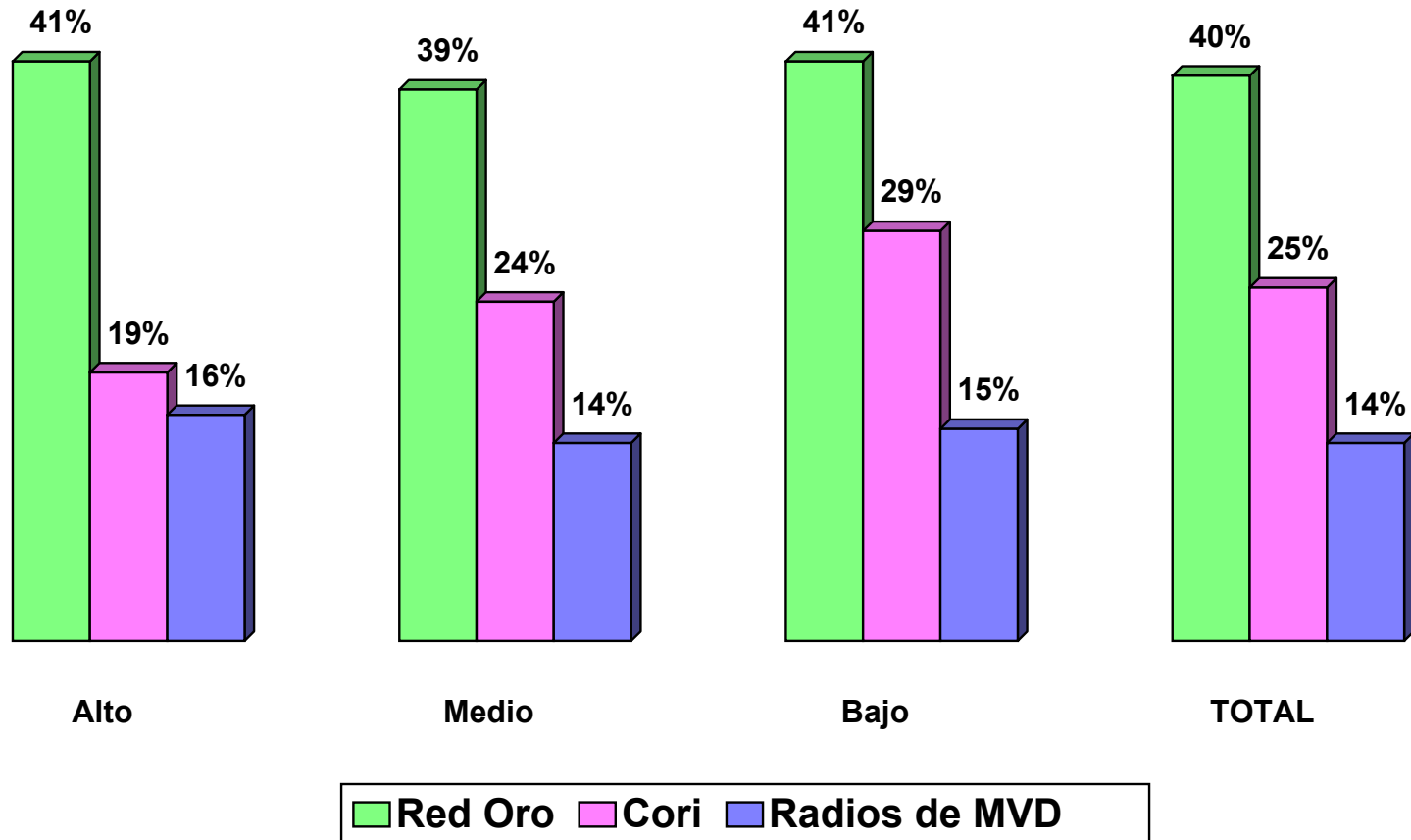
## YOUNG

|              | 12-29     | 30-49     | 50 +      |            |
|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| Hombres      | 28        | 22        | 23        | <b>73</b>  |
| Mujeres      | 29        | 24        | 24        | <b>77</b>  |
| <b>Total</b> | <b>57</b> | <b>46</b> | <b>47</b> | <b>150</b> |

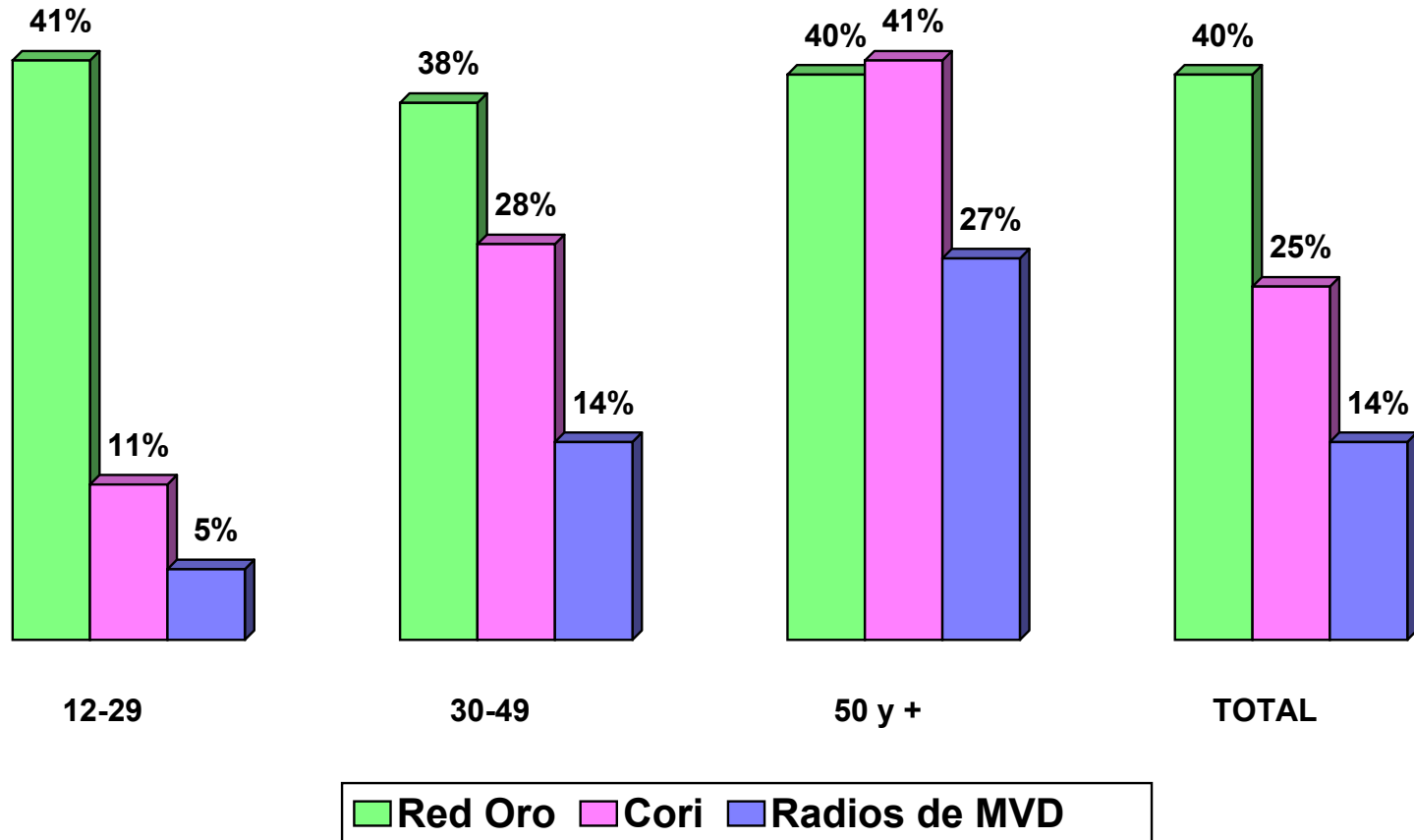
# Cobertura semanal del medio



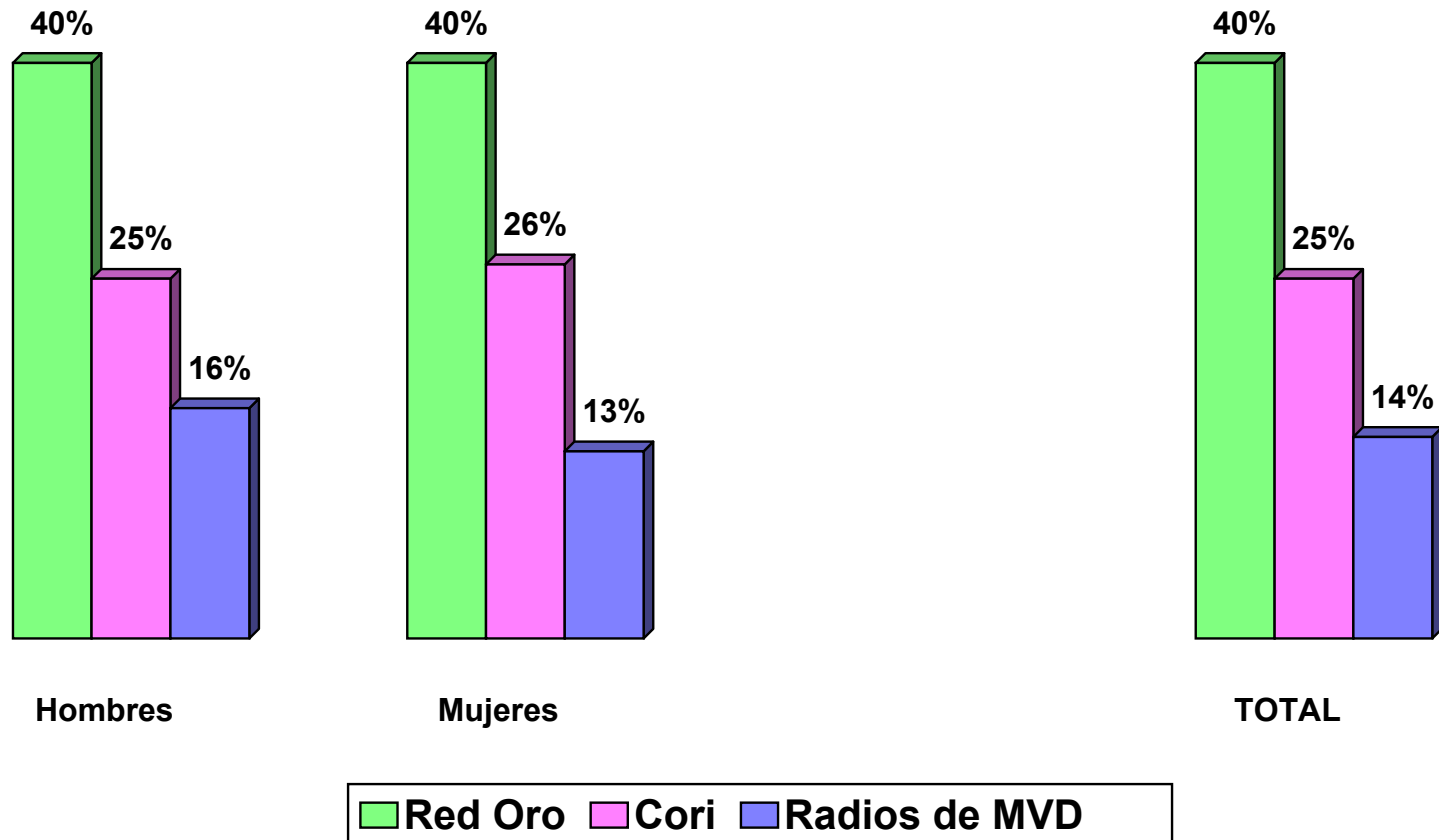
## Por Nivel socio-económico



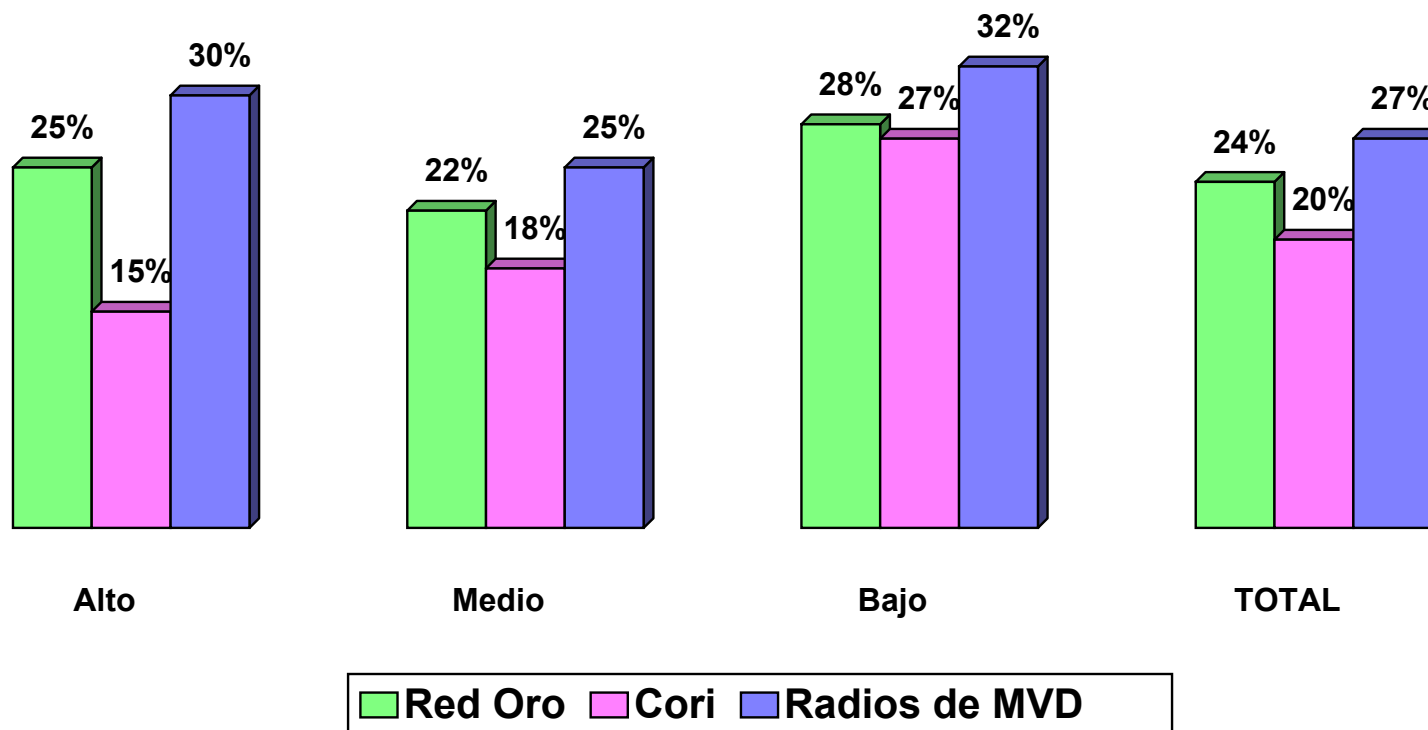
## Por Edad



## Por Sexo

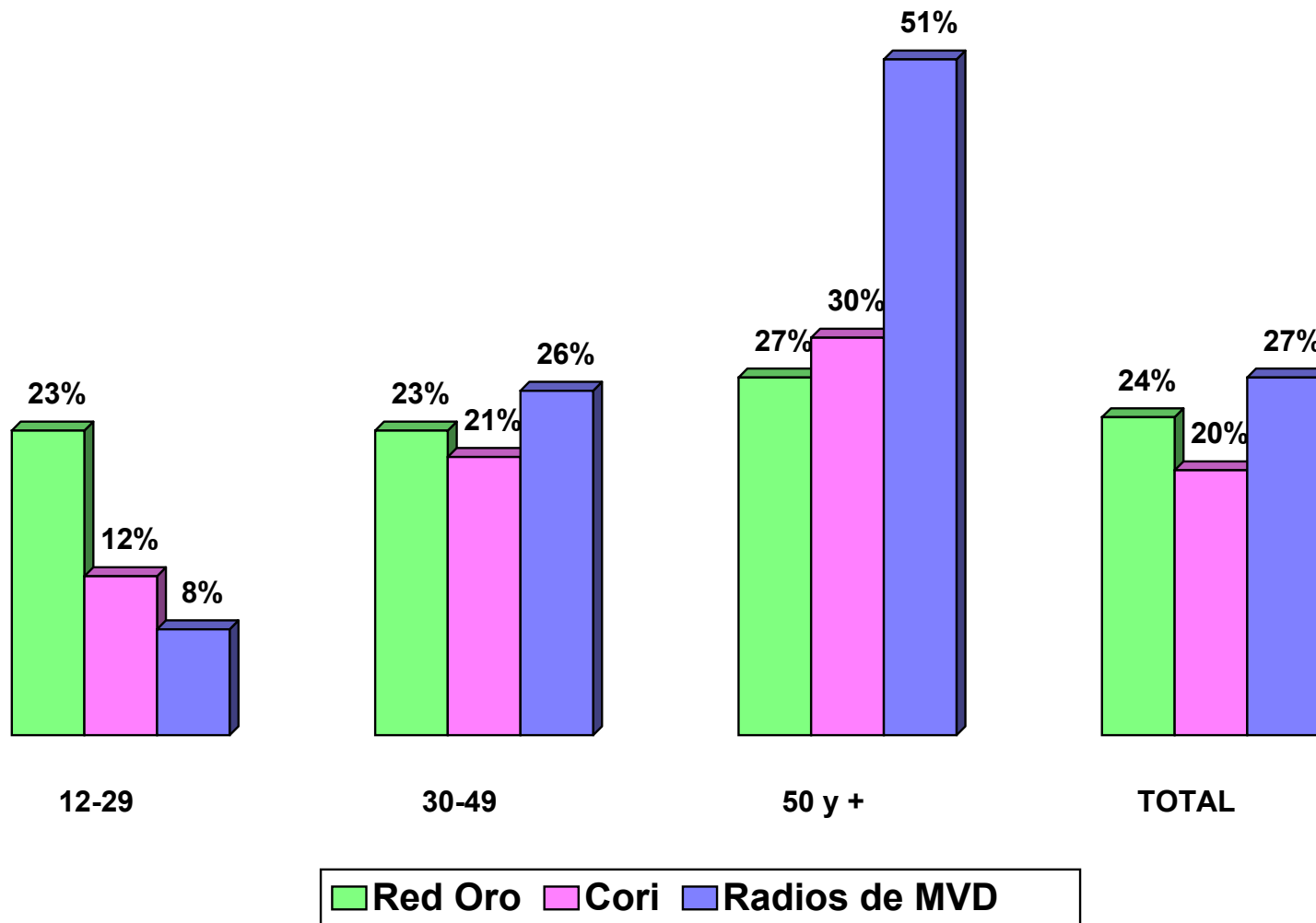


## Por Nivel socio-económico



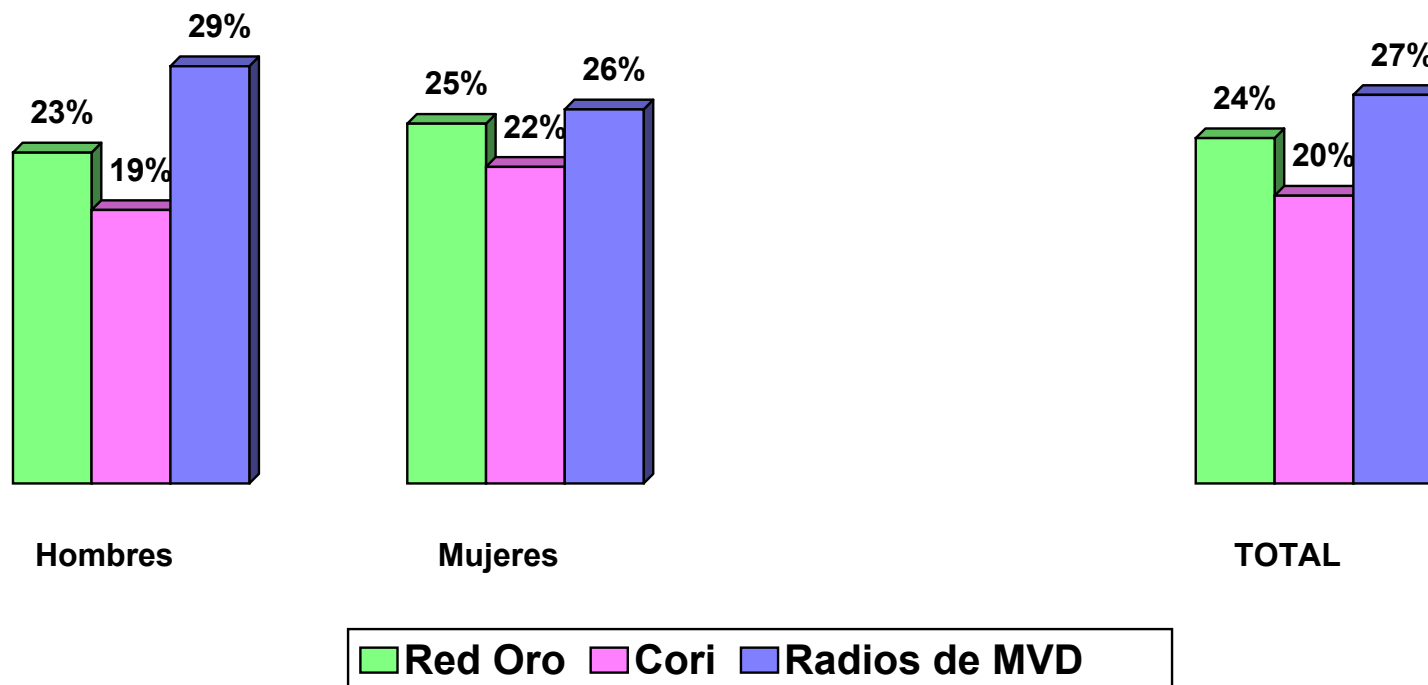
(\*): departamentos de Colonia, San José, Canelones, Florida, Lavalleja y Maldonado

## Por Edad



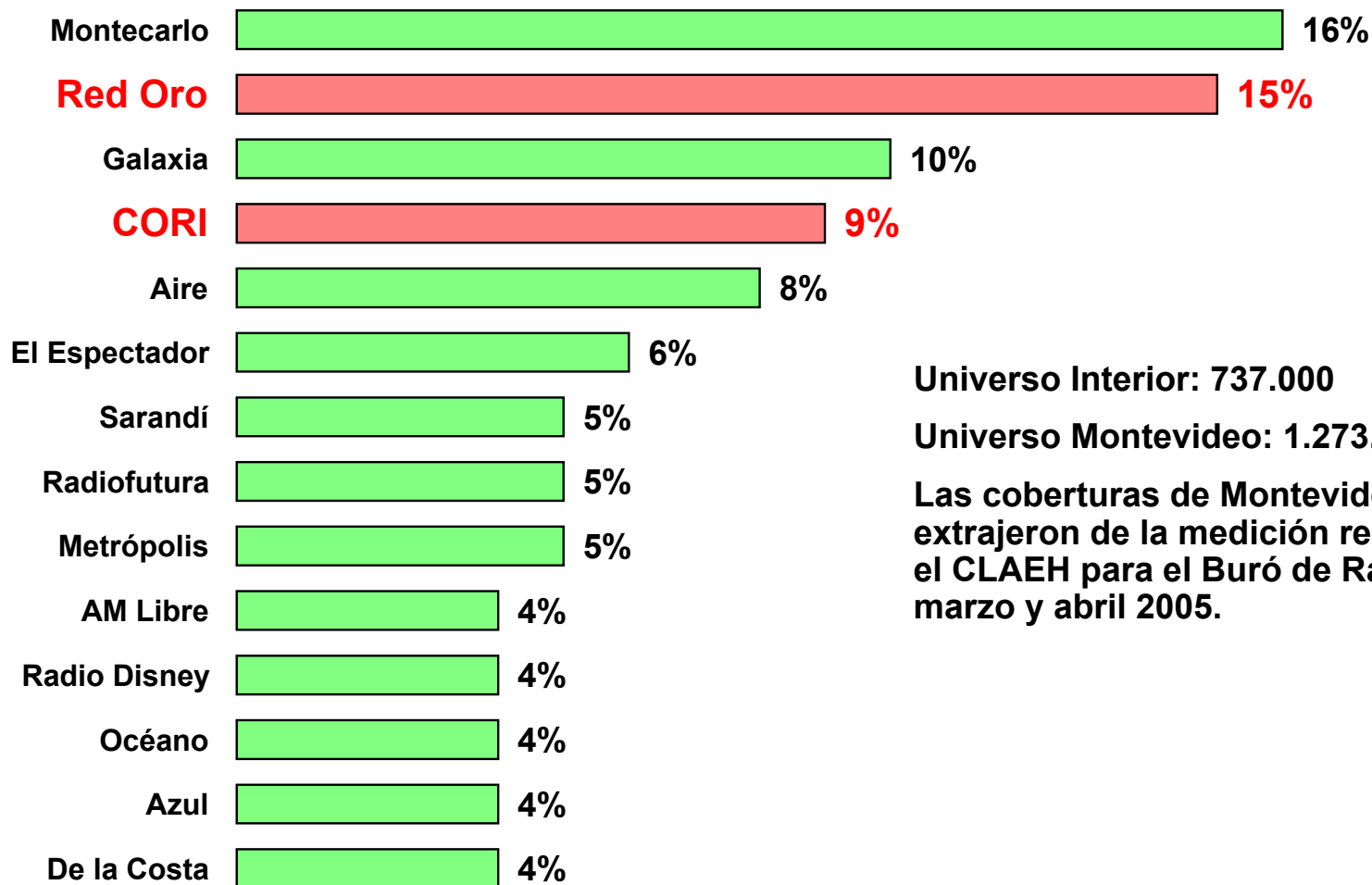
(\*): departamentos de Colonia, San José, Canelones, Florida, Lavalleja y Maldonado

## Por Sexo



(\*): departamentos de Colonia, San José, Canelones, Florida, Lavalleja y Maldonado

# Cobertura semanal - Total País (\*)



Universo Interior: 737.000

Universo Montevideo: 1.273.000

Las coberturas de Montevideo se extrajeron de la medición realizada por el CLAEH para el Buró de Radios entre marzo y abril 2005.

# Conclusiones generales (1)

- Un 93% de la población del Interior mayor de 12 años escucha radio habitualmente, porcentaje muy similar al de Montevideo (94% según datos del CLAEH).
- La cobertura de las FM en general es mayor que la de las AM (66% contra 56%), valores prácticamente idénticos a los de Montevideo (65% contra 54%).
- La cobertura de las FM aumenta muy fuertemente a menor edad, y en forma menos marcada a mayor nivel socio-económico. No existen diferencias por sexo. Las AM, en cambio, aumentan muy fuertemente su cobertura a mayor edad, a menor NSE, y no existen tampoco diferencias por sexo.
- Red Oro alcanza una cobertura del 40% en el conjunto de las 23 localidades investigadas, CORI un 25% y las radios de Montevideo un 14%.
- Red Oro mantiene prácticamente la misma cobertura en los tres niveles socio-económicos definidos, en los tres rangos de edad y en ambos sexos. CORI por el contrario disminuye su cobertura a mayor NSE, aumenta muy fuertemente a mayor edad (entre los mayores de 50 años supera muy levemente la de Red Oro mientras que entre los menores de 30 alcanza la cuarta parte) y también se mantiene similar en ambos sexos.

- Las radios de Montevideo consideradas como un todo aumentan su cobertura a mayor edad (debido principalmente al crecimiento de Montecarlo en el segmento mayor de 50 años) y se mantienen constantes en los tres NSE (con predominancia del El Espectador en el NSE alto y de Montecarlo en el medio y sobre todo el bajo).
- Si sumamos los datos de nuestra medición en el Interior a los relevados por el CLAEH para el Buró de Radios en fechas similares, y los ponderamos por el peso relativo de Montevideo y las 23 localidades del Interior relevadas, obtenemos que Montecarlo sería la radio de mayor cobertura (16%), seguida de cerca por la cadena Red Oro (15%). En un segundo “escalón” estarían Galaxia (10%), CORI (9%) y Aire (8%). El Espectador, Sarandí, Radiofutura y Metrópolis seguirían con un 6% la primera y 5% las demás.
- En cantidad de oyentes, esto significa que a nivel de todo el país Montecarlo llega a unos 325.000 oyentes, Red Oro a 295.000, CORI a 184.000, El Espectador a 125.000 y Sarandí a 97.000.